

Excelencia
Institucional

Crecimiento

Desarrollo
Sostenible

01. ESTRATÉGICA

Producción Científica	Participación de la comunidad	Asegurar altos estándares de calidad académica	Acreditación nacional e internacional pertinente	Fortalecer el reconocimiento nacional e internacional	Excelencia docente
-----------------------	-------------------------------	--	--	---	--------------------



05. Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento

Optimización de procesos académicos y administrativos	Cultura de medición del desempeño universitario, académico y administrativo	Mantener altos estándares en infraestructuras y servicios
---	---	---

04. ESTRATÉGICA

Identificar y adaptar los diferenciadores del programa	Ampliar la oferta de cursos de educación continua, tanto presencial como online	Velar por el bienestar de la comunidad universitaria
--	---	--

02. ESTRATÉGICA

Promover el éxito y la satisfacción de los estudiantes	Fomentar la responsabilidad social	Asegurar continuamente una cultura organizacional basada en valores institucionales.	Construir una comunidad de exalumnos	Promover la interacción global, a través de la internacionalización y la relación con el sector real
--	------------------------------------	--	--------------------------------------	--

03. ESTRATÉGICA

Renovación de la cartera de programas de pregrado y posgrado	Marca y tecnología educativa	Ampliar la cobertura geográfica
--	------------------------------	---------------------------------

01. ESTRATÉGICA

- | | | | | | |
|-----------------------|-------------------------------|--|--|---|--------------------|
| Producción Científica | Participación de la comunidad | Asegurar altos estándares de calidad académica | Acreditación nacional e internacional pertinente | Fortalecer el reconocimiento nacional e internacional | Excelencia docente |
| | | | | | |

02. ESTRATÉGICA

- | | | | | |
|--|------------------------------------|--|--------------------------------------|--|
| Promover el éxito y la satisfacción de los estudiantes | Fomentar la responsabilidad social | Asegurar continuamente una cultura organizacional basada en valores institucionales. | Construir una comunidad de exalumnos | Promover la interacción global, a través de la internacionalización y la relación con el sector real |
| | | | | |

01.

Fortalecer la calidad académica a través de la investigación, la participación de la comunidad y el proceso de acreditación

Perspectiva del Estudiante

02.

Fortalecer el sentido de pertenencia institucional

MAPA ESTRATÉGICO DE LA UDLA

MAPA ESTRATÉGICO DE LA UDLA

04.

Mantener una
matriculación de
estudiantes estable

Perspectiva
Financiera

03.

Ampliar y actualizar la cartera
de programas académicos

04.

ESTRATÉGICA

Identificar y adaptar
los diferenciadores
del programa



Ampliar la oferta de cursos
de educación continua, tanto
presencial como online



Velar por el bienestar
de la comunidad
universitaria



03.

ESTRATÉGICA

Renovación de la
cartera de programas
de pregrado y posgrado



Marca y tecnología
educativa



Ampliar la
cobertura
geográfica



05.

Lograr estándares operativos claros y sencillos que aporten bienestar a la comunidad universitaria

Perspectiva del Proceso Interno

MAPA ESTRATÉGICO DE LA UDLA

05.

Perspectiva de Aprendizaje y Crecimiento

Optimización de procesos académicos y administrativos

Cultura de medición del desempeño universitario, académico y administrativo

Mantener altos estándares en infraestructuras y servicios

